

MINAT *ENTREPRENEUR* DESAIN *INTERIOR* MAHASISWA JURUSAN TEKNIK SIPIL FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS NEGERI PADANG

Deko Andika Putra¹, Juniman Silalahi²

Fakultas Teknik, Universitas Negeri Padang

Email: dekoandika@gmail.com

Abstrak: Pembahasan tentang *entrepreneur* di kalangan mahasiswa lebih didasarkan pada mengajarkan buku teks daripada memberikan pengalaman nyata, sehingga tidak mampu mengubah pola pikir dan sikap mahasiswa. Tujuan penelitian ini untuk melihat seberapa tinggi minat *entrepreneur* desain interior mahasiswa Jurusan Teknik Sipil Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode deskriptif. Subjek penelitian adalah mahasiswa Jurusan Teknik Sipil FT UNP Angkatan 2017 Semester Genap Tahun Ajaran 2018/2019 yang telah lulus mata kuliah gambar perencanaan untuk Program Studi Pendidikan Teknik Bangunan dan Aplikasi Cad untuk mahasiswa Program Studi Teknik Sipil Bangunan Gedung. Hasil dari penelitian mengungkapkan bahwa minat *entrepreneur* desain interior mahasiswa Jurusan Teknik Sipil FT UNP berada pada kategori sedang dengan persentase sebesar 79,60%. Hal ini menunjukkan bahwa minat *entrepreneur* desain interior mahasiswa Jurusan Teknik Sipil FT UNP masih perlu ditingkatkan, terutama pada faktor keluarga yang berada pada kategori sedang karena dukungan keluarga sangat diperlukan dalam melakukan suatu usaha.

Kata Kunci : Minat *Entrepreneur*; Desain *Interior*; Mahasiswa.

Abstract : *The discussion about entrepreneurship among students is based more on teaching textbooks rather than providing real experience, so it is not able to change the mindset and attitudes of students. The purpose of this study is to see how high the interest of interior design entrepreneurs in the Department of Civil Engineering, Faculty of Engineering, State University of Padang. The method used in this research is descriptive method. The subjects of the study were students of the Department of Civil Engineering FT UNP 2017 Force Even Semester Academic Year 2018/2019 who had passed the drawing planning course for the Building Engineering Education Study Program and Cad Application for Building Civil Engineering study program students. The results of the study revealed that the interest of interior design entrepreneurs in the Department of Civil Engineering FT UNP was in the medium category with a percentage of 79.60%. This shows that the interest in the interior design entrepreneurship of the Department of Civil Engineering FT UNP still needs to be increased, especially on family factors that are in the moderate category because family support is needed in doing a business.*

Keyword : *Entrepreneurial Interest, Interior Design, Students.*

PENDAHULUAN

Kegiatan berwirausaha yang diiringi dengan perilaku yang tidak merugikan orang lain tentunya menjadi perilaku yang baik. Saat ini yang perlu ditingkatkan adalah jumlah pelaku usaha atau wirausaha. Penciptaan lulusan perguruan tinggi

yang menjadi *entrepreneur* tidak dilaksanakan. Jika pola pikir ini tidak diubah maka Indonesia akan mempunyai banyak permasalahan. Salah satunya adalah semakin menyempitnya lapangan pekerjaan, banyaknya orang yang mencari kerja tidak sebanding dengan jumlah pekerjaan yang ditawarkan. Universitas Negeri Padang (UNP)

sebagai salah satu perguruan tinggi yang bertujuan untuk menghasilkan lulusan yang berkualitas dan mampu bersaing di dunia kerja. Sebagaimana ditegaskan dalam buku pedoman UNP yang berbunyi menghasilkan lulusan yang berdaya saing dan adaptif terhadap perubahan lingkungan global. Demi mencapai tujuan tersebut maka UNP harus melakukan banyak inovasi kreatif untuk mencapai tujuan tersebut. Mahasiswa dituntut untuk lebih kreatif dan inovatif dalam mencari peluang di dunia kerja setelah lulus, salah satu solusinya adalah dengan berwirausaha. Salah satu jurusan di UNP, yaitu Jurusan Teknik Sipil Fakultas Teknik UNP yang menerapkan ilmu tentang *entrepreneur*. Meskipun mahasiswa teknik sipil berkonsentrasi di bidang Pendidikan dan *engineering*, akan tetapi dengan adanya mata kuliah kewirausahaan dapat menumbuhkan minat berwirausaha, sewaktu masa kuliah maupun setelah menjadi sarjana. Perkuliahan dilengkapi dengan pengetahuan khusus tentang kewirausahaan yang mencakup bagaimana menjadi seorang *entrepreneur*, berfikir kreatif, pengambilan resiko, kepemimpinan, etika bisnis, dan membuat dokumen perencanaan bisnis sederhana.

Kegiatan *entrepreneur* dalam dunia teknik sipil seperti usaha desain bangunan, misalnya jasa desain rumah, jasa desain interior, jasa hitung struktur dan jasa RAB (Rancangan Anggaran Biaya) merupakan peluang bisnis yang sangat bagus bagi mahasiswa teknik sipil karena mahasiswa telah belajar tentang hal tersebut pada saat perkuliahan. Namun nyatanya kegiatan tersebut tidak diterapkan dalam kehidupan sehari-hari karena minat mahasiswa untuk menjadi *entrepreneur* masih terbilang cukup rendah. Hal ini dipengaruhi oleh beberapa faktor diantaranya adalah diantaranya faktor lingkungan kampus maupun diluar kampus, mahasiswa lebih senang mengikuti organisasi. Akibatnya, mahasiswa secara umum memiliki pemahaman yang baik mengenai *entrepreneur*, tapi tidak memiliki *mind-set* seorang *entrepreneur*. Pembahasan tentang *entrepreneur* di kalangan mahasiswa lebih didasarkan pada mengajarkan buku teks daripada memberikan pengalaman nyata untuk *entrepreneur*, sehingga tidak mampu mengubah pola pikir dan sikap mahasiswa. Hal ini yang menjadi tantangan bagi Jurusan Teknik Sipil FT UNP untuk mengubah pola pikir mahasiswa tentang *entrepreneur* di dunia kerja.

Salah satu jenis *entrepreneur* yang mempunyai peluang besar pada Jurusan Teknik Sipil adalah pada bidang desain interior. Pada dasarnya

mahasiswa Jurusan Teknik Sipil FT UNP telah mempelajari pada mata kuliah gambar perencanaan. Pada mata kuliah tersebut memberikan teori dan aplikasi ilmu perencanaan dan perancangan arsitektur. Sehingga dapat menghasilkan rancangan bangunan tiga dimensi, atau kompleks bangunan arsitektur serta presentasi rancangan. Dengan ilmu yang di dapatkan mahasiswa pada mata kuliah gambar perencanaandan kewirausahaan sangat membuka peluang yang besar terhadap jiwa *entrepreneur* mahasiswa, sesuai dengan visi dan misi Unit Pelaksana Teknik Pengembangan Karir dan kewirausahaan UNP yaitu membangun dan mengembangkan karakter wirausaha muda yang kreatif dan inovatif di era revolusi industri 4.0.

Dari teori dan pernyataan di atas, penulis tertarik melakukan untuk melakukan penelitian dengan judul Minat *Entrepreneur* Desain Interior Mahasiswa Jurusan Teknik Sipil Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini adalah penelitian deskriptif, penelitian ini dilaksanakan pada bulan September 2019 di Jurusan Teknik Sipil Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Jurusan Teknik Sipil FT UNP Angkatan 2017 dengan jumlah 131 mahasiswa. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 99 mahasiswa. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini diambil dengan menggunakan teknik *propotional random sampling* besar sampel ditentukan dengan menggunakan rumus *Taro Yamane* sebagai berikut:

$$\text{Keterangan}$$

$$n = \frac{N}{N \cdot d^2 + 1} \quad (1)$$

N = Jumlah populasi
n = jumlah sampel
 d^2 = presisi yang ditetapkan

Populasi berjumlah 258 orang. Tingkat presisi yang ditetapkan 5%. Dari rumus tersebut dihitung jumlah sampel sebagai berikut:

$$n = \frac{131}{131 \cdot (0,05)^2 + 1} \quad (2)$$

$$n = \frac{131}{131 \cdot 0,0025 + 1}$$

$$n = 98,68 \sim 99$$

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer berupa penyebaran angket kepada responden. Uji coba instrumen dilakukan

dengan menyebar angket uji coba penelitian yang terdiri dari 40 butir pernyataan dan diberikan kepada 30 responden. Uji coba validitas dilakukan sebanyak 2 kali putaran menggunakan aplikasi *Microsoft office excel 2016* yang menghasilkan 35 pernyataan yang valid. Untuk uji coba reliabilitas dilakukan menggunakan aplikasi *Microsoft office excel 2016*.

Untuk mengetahui minat *entrepreneur* desain interior mahasiswa Jurusan Teknik Sipil FT UNP menggunakan rumus derajat pencapaian yang dikemukakan oleh (3) sebagai berikut:

$$DP = \frac{\sum x}{n \times \sum \text{item} \times \text{skala tertinggi}} \times 100 \quad (3)$$

Keterangan :

DP = Derajat pencapaian (persentase)

n = Jumlah sampel

$\sum x$ = Jumlah Total Nilai

$\sum x$ = Jumlah Pernyataan

Tabel 1. Kategori Derajat Pencapaian

No	% pencapaian	Kategori
1	90 – 100 %	Sangat Tinggi
2	80 – 89 %	Tinggi
3	65 – 79 %	Sedang
4	55 – 64 %	Rendah
5	0 – 54 %	Sangat Rendah

Sumber: Sudjana dalam Syahron (2011: 87)

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil

Dari hasil penelitian dengan menyebarkan angket kepada 99 responden dan terdiri dari 35 butir pernyataan, maka diperoleh hasil sebesar 79,7% dan termasuk dalam kategori sedang.

Hasil penelitian berdasarkan sub indikator adalah sebagai berikut:

a. Faktor Internal.

1) Faktor Pengetahuan.

Dari hasil analisis menggunakan derajat pencapaian, maka minat *entrepreneur* desain interior mahasiswa Jurusan Teknik Sipil FT UNP pada sub indikator pengetahuan adalah 88,89% berada pada kategori tinggi.

2) Faktor Emosional.

Dari hasil analisis menggunakan derajat pencapaian, maka minat *entrepreneur* desain interior mahasiswa Jurusan Teknik Sipil FT UNP pada sub indikator emosional

adalah 80,63% berada pada kategori tinggi.

b. Faktor Eksternal.

1) Faktor Keluarga.

Dari hasil analisis menggunakan derajat pencapaian, maka minat *entrepreneur* desain interior mahasiswa Jurusan Teknik Sipil FT UNP pada sub indikator keluarga adalah 77,45% berada pada kategori sedang.

2) Faktor Sosial.

Dari hasil analisis menggunakan derajat pencapaian, maka minat *entrepreneur* desain interior mahasiswa Jurusan Teknik Sipil FT UNP adalah 82% berada pada kategori tinggi.

Pembahasan.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dan bertujuan untuk mengetahui minat *entrepreneur* desain interior mahasiswa Jurusan Teknik Sipil FT UNP terdapat 4 sub indikator. Berikut pembahasan penelitian yang telah dilakukan:

- a) Pada hasil pengujian deskriptif minat *entrepreneur* desain interior mahasiswa Jurusan Teknik Sipil FT UNP, diperoleh nilai rata-rata (*Mean*) sebesar 3,84, nilai tengah (*Median*) sebesar 3, modus (*Mode*) sebesar 3 dan simpangan baku (*Std. Deviation*) sebesar 0,683. Hasil pengolahan data dan hasil penelitian dengan menyebarkan angket penelitian kepada 99 responden yang terdiri dari 35 butir pernyataan diperoleh hasil 79,7% dengan kategori sedang. Hal ini menggambarkan bahwa minat *entrepreneur* desain interior mahasiswa Jurusan Teknik Sipil Fakultas Teknik UNP masih perlu ditingkatkan, pada sub indikator keluarga yang berada pada kategori sedang, Menurut Suhartini (2011: 34) “orang tua adalah pihak yang bertanggung jawab penuh dalam proses ini. Salah satu unsur kepribadian adalah minat. Minat berwirausaha akan terbentuk apabila keluarga memberikan pengaruh positif terhadap minat tersebut, karena sikap dan aktivitas sesama anggota keluarga saling berpengaruh baik secara langsung maupun tidak langsung”.

- b) Pada sub indikator faktor pengetahuan diperoleh dari hasil angket yang terdiri dari 9 butir pernyataan dengan jumlah sampel 99 responden. Berdasarkan data penelitian yang diolah menggunakan program *Microsoft Excel 2016* didapatkan skor derajat pencapaian 88,89% dan tergolong pada kategori tinggi. Hal ini menggambarkan bahwa pengetahuan mahasiswa Jurusan Teknik Sipil Fakultas Teknik UNP tentang *entrepreneur* desain interior sudah terpenuhi dengan baik. Menurut Adi (2002: 12) “pengetahuan yang di dapat selama kuliah merupakan modal dasar yang digunakan untuk berwirausaha, juga keterampilan yang didapat selama perkuliahan terutama pada mata kuliah praktek. Apabila seseorang memiliki kemampuan pengetahuan tentang *entrepreneur* maka dia akan mencoba sebuah usaha”.
- c) Pada sub indikator faktor emosional dengan jumlah responden 99 orang dan terdiri dari 9 butir pernyataan, maka hasil pengolahan data didapatkan derajat pencapaian sebesar 80,63% dan tergolong pada kategori tinggi. Hal ini menggambarkan bahwa secara emosional minat *entrepreneur* desain interior mahasiswa Jurusan Teknik Sipil Fakultas Teknik UNP sudah terpenuhi dengan baik.
- d) Pada sub indikator keluarga dengan jumlah responden 99 orang dan terdiri dari 9 butir pernyataan, maka dari hasil pengolahan data didapatkan hasil derajat pencapaian sebesar 77,45% dan tergolong pada kategori sedang. Dalam hal memilih pekerjaan biasanya dipengaruhi oleh lingkungan keluarga, apabila seseorang melakukan suatu usaha yang didukung oleh pihak keluarga maka dia akan lebih semangat dalam melakukan hal tersebut.
- e) Pada sub indikator faktor sosial dengan jumlah responden sebanyak 99 dan terdiri dari 8 butir pernyataan, maka dari hasil pengolahan data didapatkan derajat pencapaian sebesar 82% dan tergolong pada kategori tinggi. Hal ini menggambarkan bahwa secara sosial mahasiswa Jurusan Teknik Sipil FT UNP ingin di akui di lingkungan sosialnya sebagai insan yang bermanfaat.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan beserta hasil analisis data dapat disimpulkan minat *entrepreneur* desain interior mahasiswa Jurusan Teknik Sipil Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang berada pada kategori **sedang** dengan persentase 79,7% artinya minat desain interior mahasiswa Jurusan Teknik Sipil masih perlu ditingkatkan yaitu pada faktor keluarga yang berada pada kategori sedang, karena faktor keluarga sangat menentukan dalam menjalankan usaha sebab keluarga merupakan orang terdekat dan pihak yang bertanggung jawab dalam proses berwirausaha

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Santoso. “Pendekatan Konseptual Dalam Proses Perancangan Interior”. <http://puslit.petra.ac.id/journal/interior>. Diakses tanggal 2 maret 2019.
- Ahmad Subagyo, Eko Wahyu Widayat & Syahrudin. (2018). *Kewirausahaan*. Jakarta: Mitra Wacan Media.
- Bimo Walgito. 2003. *Psikologi sosial*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Djalli. (2011). *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Joko Purnomo. (2015). “Minat Mahasiswa Jurusan Teknik Sipil Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang dalam Mengikuti Program Mahasiswa Wirausaha (PMW). CIVED ISSN 2302-3341. (nomor 1 tahun 15). Hlm 511-520.
- Riduwan. 2012. *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Syahron Lubis. 2011. *Kumpulan Bahan Kuliah Metodologi Penelitian*. Fakultas Teknik UNP.
- Yayan Sudrajat. (2015). “Peningkatan Minat Mahasiswa Berwirausaha”. *Journal SOSIO-E-KONS*. Hlm 243-253.